

# Initiative Ausbildungsbotschafter BW

Ralf Kaiser

(Referat Berufliche Ausbildung, Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus)

Maike Fleischer

(Abteilung Berufliche Bildung und Fachkräfte, IHK Region Stuttgart)

Paula Kittelberger / Henri Möhren

(Regionale Koordination für die Initiative Ausbildungsbotschafter, IHK Rhein-Neckar)

Steffen Junkes / Pascal Marceaux

(Auszubildender und Ausbildungsbotschafter)

# Stärkung der beruflichen Orientierung

- Schülerinnen und Schüler
  - Tendenz zum weiteren Schulbesuch und höherem Schulabschluss
  - Vielfalt der Ausbildungsberufe häufig nicht bekannt, Rollenklischees
  - Pandemiebedingte Einschränkungen im Bereich der Beruflichen Orientierung
- Fachkräftebedarf
  - Matchingproblematik
- Berufliche Orientierung als Schlüsselthema

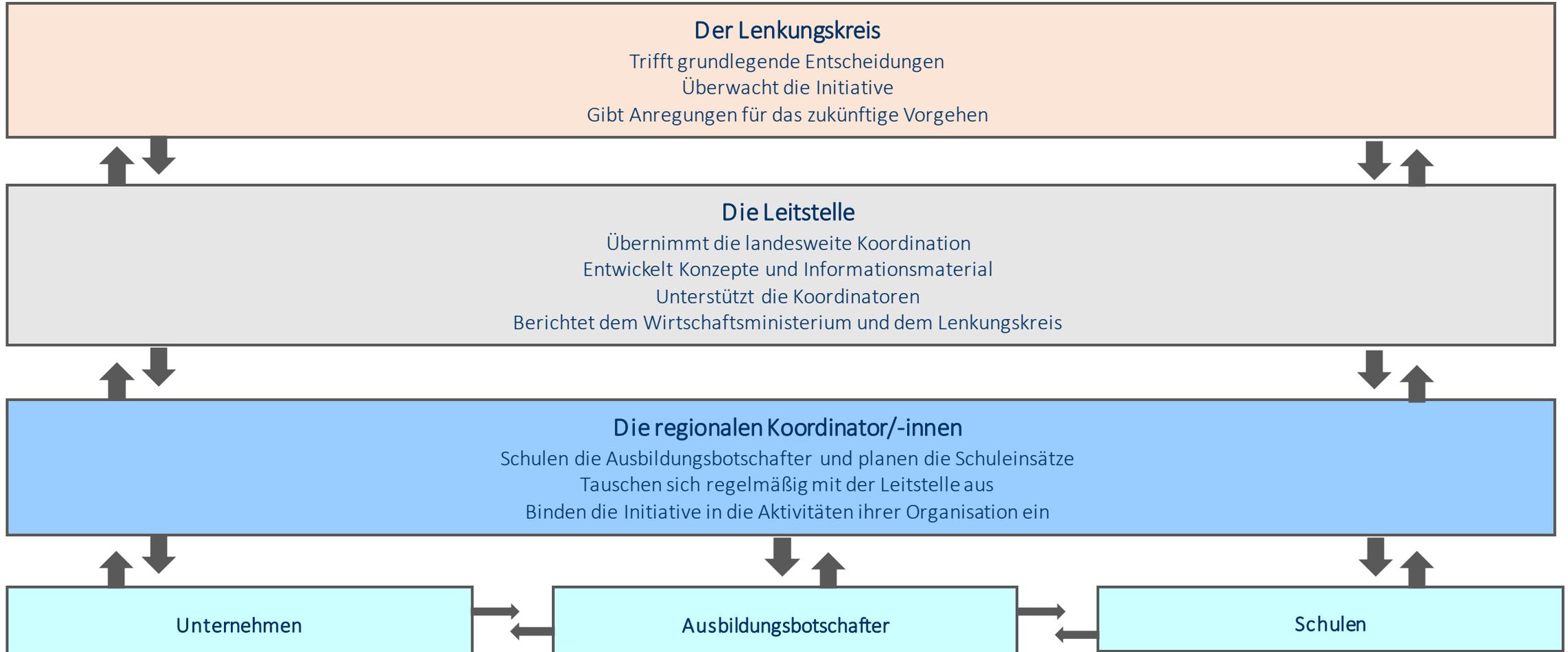
# Träger der Initiative „Ausbildungsbotschafter“

- Ursprung: Ausbildungsbündnis Baden-Württemberg
- Träger
  - Ministerium für Wirtschaft, Arbeit und Tourismus Baden-Württemberg
  - Baden-Württembergischer Industrie- und Handelskammertag
  - Baden-Württembergischer Handwerkstag
  - Unternehmer Baden-Württemberg
  - Bezirk Baden-Württemberg des Deutschen Gewerkschaftsbunds
- Kooperationspartner
  - Ministerium für Kultus, Jugend und Sport Baden-Württemberg
  - Regionaldirektion Baden-Württemberg der Bundesagentur für Arbeit

# Initiative „Ausbildungsbotschafter“

- Förderung durch das WM seit 2011, aktuelle Förderperiode bis Juni 2024
- Projektstruktur
  - koordinierende Leitstelle beim baden-württembergischen IHK-Tag
  - flächendeckende Regionalstruktur: aktuell 30 regionale Koordinatorinnen und Koordinatoren, Gewinnung, Vorbereitung und Begleitung der Auszubildenden sowie die Planung und Steuerung der Schuleinsätze
  - begleitender Lenkungskreis mit Wirtschaft, Gewerkschaften und dem Kultusministerium
- Förderung
  - Personalkosten Leitstelle; Sachkosten
  - Festbetragszuwendung für regionale Koordinatoren
  - Personalausgaben für Websitebetreuung und Facebook-Redaktion
  - Aufwandsentschädigungen für Botschafterinnen und Botschafter

# Struktur



# Initiative „Ausbildungsbotschafter“

- hoher Bekanntheitsgrad an den Schulen
- externe Evaluation: hohe Zufriedenheitsquote bei Lehrkräften, Schülerinnen und Schülern sowie Ausbildungsbotschafterinnen und -botschaftern
- 21.700 Ausbildungsbotschafter aus fast **210 verschiedenen Berufen** (seit 2011)
- 21.000 Schuleinsätze, mehr als **500.000 Schülerinnen und Schüler** erreicht (seit 2011)
- **rund 4.300 aktive Ausbildungsbotschafter**
- grenzüberschreitende Projekte
- Senior-Ausbildungsbotschafter
- seit 2020 enge Anbindung an die Kampagne #gutausgebildet auf Instagram

<https://www.gut-ausgebildet.de/ausbildungsbotschafter/initiative-ausbildungsbotschafter>

# Initiative „Ausbildungsbotschafter“

- Auszubildende präsentieren ihre Berufe an Schulen
- in der Regel im 2. oder 3. Ausbildungsjahr, gerne aber auch im 1.
- persönlichen Erfahrungen, authentische Einblicke, auf Augenhöhe
- Motivation junger Menschen sich ebenfalls für eine berufliche Ausbildung zu entscheiden
- Eintägige, kostenlose Schulung zur Ausbildungsbotschafterin / zum Ausbildungsbotschafter
- An Gymnasien gemeinsamer Einsatz mit Studienbotschaftern

# Aufgaben der Koordination

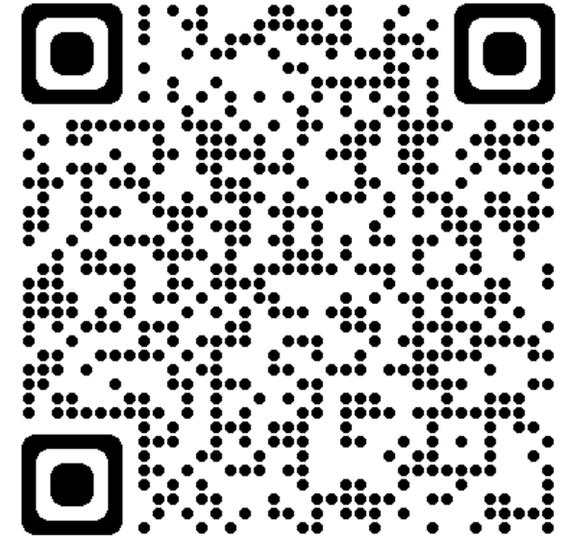
- Auszubildende als Botschafter\*in gewinnen
- Werbung bei Betrieben z. B. auf Ausbildungsmessen
- Schulungen durchführen
- Bei Schuleinsätzen begleiten und unterstützen

# Schulungen

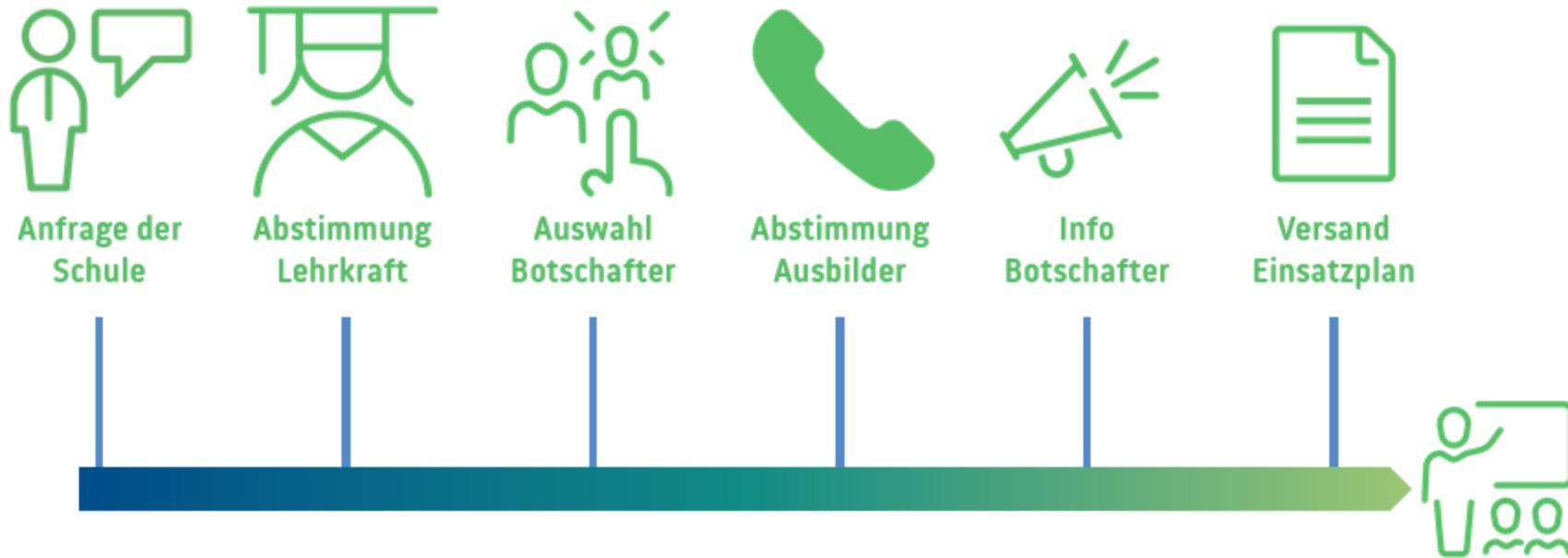
- An mehreren Standorten in Baden-Württemberg
- Mehrmals im Jahr
- Kostenfrei
- Eintägig (09:00 – ca. 16:30 Uhr)

# Anmeldeprozess

- Die zuständigen Koordinator\*innen für Baden-Württemberg sind auf der Homepage der Initiative aufgeführt: [www.gut-ausgebildet.de](http://www.gut-ausgebildet.de)
- Zustimmung des Betriebs erforderlich
- Unter 18 Jahren, Zustimmung der Eltern erforderlich
- Anmeldung erfolgt durch Auszubildende selbst

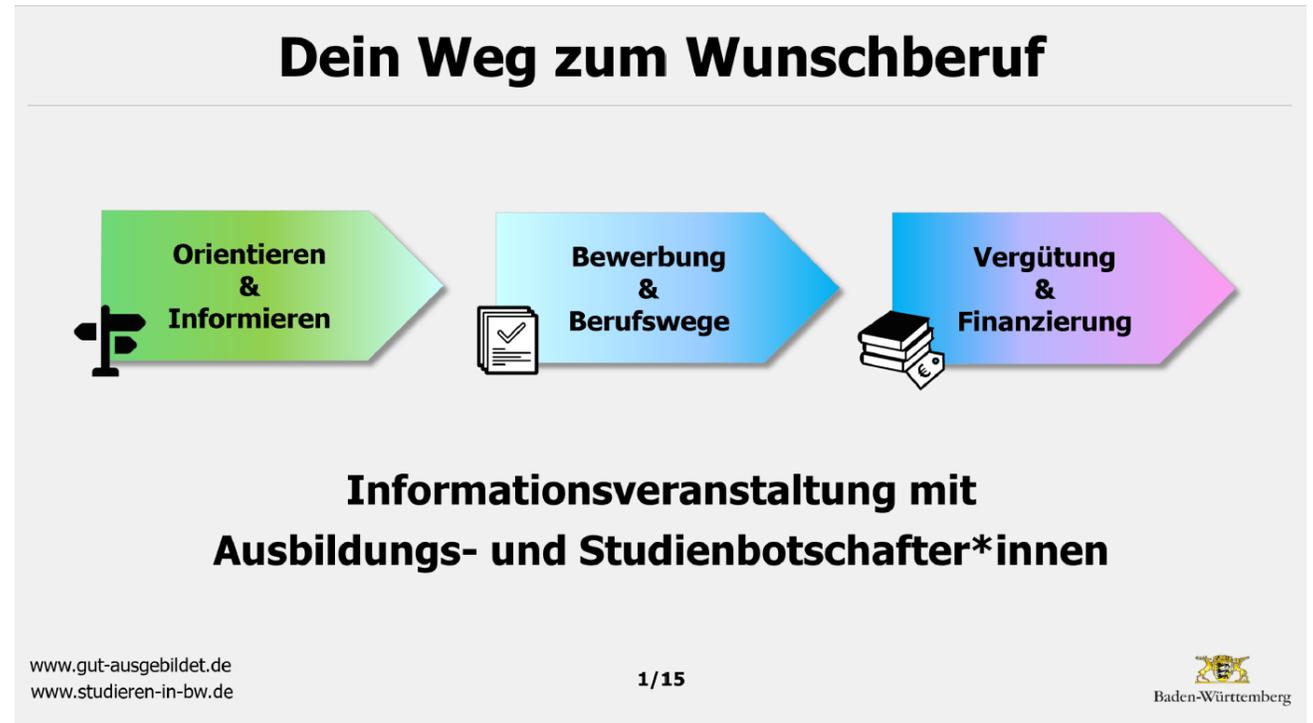


# Koordination der Einsätze



# Zusammenarbeit mit den Studienbotschafter\*innen

- Einheitliche, vorgefertigte Präsentation
- Eigene Erfahrungen einbeziehen
- Themen:
  - Orientierung
  - Bewerbung und Berufswege
  - Vergütung und Finanzierung



# Schuleinsätze

- 3 Ausbildungsbotschafter\*innen aus unterschiedlichen Berufen
- Stellen in jeweils 15-20 Minuten ihren Beruf vor
- Anschließend Kleingruppenphase

Mit Studienbotschaftern:

- Plenum etwa 60 min
- 3 Ausbildungsbotschafter\*innen und 3 Studienbotschafter\*innen
- Anschließend Kleingruppenphase



# Steffen Junkes

Auszubildender

Kaufmann für IT-Systemmanagement

---

**Erfolg bedeutet für mich...**

niemals den Humor zu verlieren.



# Pascal Marceaux

Auszubildender

Fachinformatiker für Systemintegration

---

**Erfolg bedeutet für mich...**

niemals den Spaß an der Arbeit zu verlieren.

# Ausbildungsbotschafter\*innen sind wichtig!

- Interessierte Schüler direkt informieren
- Berufsleben näher bringen
- Ablauf der Ausbildung veranschaulichen

# Mein Engagement als Ausbildungsbotschafter

- Eigene Präsentationskompetenz stärken
- Tipps von Azubis für (zukünftige) Azubis
- Hätten auch gerne Ausbildungsbotschafter\*innen in der Berufsorientierung gehabt

# Instagram: @gutausgebildet

- ein Angebot des Wirtschaftsministeriums und seiner Partner
- spannende Fakten zur Beruflichen Ausbildung, mit zielgruppenspezifischen Angeboten (Stories, mein Tag, mein Leben, meine Tools, Berufsvideos, Tipps)
- Information über aktuelle Angebote zur Beruflichen Orientierung (Speed-Datings, Praktikumswochen,...)
- **Azubi-Influencer:** Bewerbung der Beruflichen Ausbildung
- authentische Einblicke in den Berufsalltag



# www.gut-ausgebildet.de

- Berufe zappen
  - über 80 Videos von echten Auszubildenden
- Schülerinnen und Schüler
  - Vielfältige Berufsinformationen, direkte Links
- Initiative Ausbildungsbotschafter
- Senior-Ausbildungsbotschafter
- Wichtiges für Eltern und Lehrkräfte
- Events



gut-ausgebildet.de

Berufe zappen Schüler/innen Studienzweifler/innen Auszubildende Ausbildungsbotschafter Eltern Lehrkräfte Events

**Für Schülerinnen und Schüler**  
Wichtiges für Schülerinnen und Schüler

Next-Level: Zukunft

Der Flyer „Next Level: Zukunft“ des Ausbildungsbündnisses, mit dem du dich schnell und einfach über die zentralen Angebote zur beruflichen Orientierung und Ausbildungsvermittlung im Internet und den Sozialen Medien informieren kannst, findest du hier:

# Hinweise und Links



[gut-ausgebildet.de](https://www.gut-ausgebildet.de)

Informationsportal zur Beruflichen Ausbildung

 @gutausgebildet



[Ausbildungs- und Studienbotschafter anfordern](#)



[ja-zur-ausbildung.de](https://www.ja-zur-ausbildung.de)

Homepage der Elternkampagne „Ja zur Ausbildung!“

 @ja\_zur\_ausbildung